# BAB II

# TINJAUAN UMUM CV TUNAS AGRI FARM

1. Sejarah CV Tunas Agri Farm

CV Tunas Agri Farm berdiri pada tanggal 1 juli 2013, dengan bidang usaha toko ritail pertanian yang terbagi menjadi beberapa kelompok. kelompok saprotan, kelompok tanaman buah, kelompok jasa tanaman / landscape dan kelompok media informasi yaitu buku - buku pertanian dan peternakan. Pada awal berdirinya kami hanya menjual produk - produk pertanian dan tanaman buah saja, namun sejalan dengan banyaknya permintaan konsumen yang meminta untuk merawat tanaman buah dan membuat taman atau landscape. Sejak itu kami membuat divisi khusus untuk perawatan taman dan kami berusaha untuk melengkapi produk - produk yang ada di toko kami.

1. Visi, Misi dan Value CV Tunas Agri Farm
2. Visi CV Tunas Agri Farm

Menjadi toko ritail pertanian terlengkap yang tersebar diseluruh kota besar di indonesia

1. Misi CV Tunas Agri Farm

* Menyediakan sarana pertanian, tanaman, media informasi, produksi olahan herbal dan jasa - jasa bidang pertanian kepada masyarakat umum
* Medidik masyarakat perkotaan akan pentingnya menanam pohon di sekitar rumah
* Memberikan informasi atau pengetahuan mengenai pertanian kepada masyarakat pada umumnya
* Membangun jaringan agribisnis

1. Value CV Tunas Agri Farm

* Mengedukasi masyarakat tentang dunia agribisnis dengan baik dan benar
* Menjadikan agribisnis perkotaan sebagai gaya hidup atau lifestyle
* Mewariskan kepada generasi mendatang tentang manfaat dunia agribisnis

1. Gambar Lokasi CV Tunas Agri Farm
2. Struktur Organisasi CV Tunas Agri Farm
3. Tugas dan Wewenang Masing – Masing Jabatan